

### *Сільський туризм: проблеми кластеризації*

Сільський туризм - вид підприємницької діяльності і форма відпочинку в сільській місцевості, яка приваблює туристичними пам'ятками. Основні мотиви - це комплекс чинників, що сприятливо впливають на людину: оздоровчий, естетичний, пізнавальний.

Прикладом розвитку кластерів сільського туризму є об'єднання на півдні графства Керрі на південному заході Ірландії, орієнтовані на дві галузі: сільське господарство та туризм. У країні було створене ТОВ «Партнерство розвитку південного Керрі та 4 кластери для сільських територій, яке стало ініціатором «Програми анімаційної підтримки розвитку сільських корпоративних кластерів», спрямованої на те, щоб оцінити розвиток кожної групи кластерів, а потім активно розвивати навички та потенціал 4-х кластерів.

Програма мала на меті створити "соціальний клей" (Портер 1998), який об'єднує тих, хто має широкі знання, але в іншому випадку може мати мало можливостей взаємодіяти або співпрацювати з іншими підприємствами у своїй сфері.

Узбережжя Скелліг. Кластер поєднує 85 туристичних, громадських та ділових організацій, включаючи Раду округу Керрі, Південне партнерство з розвитку Керрі, Ударас на Гаельтачті, офіс місцевого підприємництва та Технологічний інститут, а також місцеву робочу групу, що складається з туристичної та громадської групи в районі узбережжя Скелліга. Кластер, окрім сільських садиб та домогосподарств, також включає такі пам'ятки як: монастир на скелях Скелліг - об'єкт Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, абатство Деррінене та національний парк, будинок Даніеля О'Коннелла, старовинні форти Ринг і замки.

Mid kerry cluster. Mid kerry - некомерційна ініціатива громади, яка фінансується членами, зацікавленими у подорожах та туризмі, з акцентом на пропоновані заходи на свіжому повітрі у регіоні Середнього Керрі. Маркетингова стратегія кластера базується на поєднанні активних видів відпочинку з відпочинком у сільській місцевості, наприклад, піші прогулянки, спортивні ігри, прогулянки на велосипеді, вітрильний спорт, каякінг, риболовля.

Найбільш важливі переваги кластеризації в туризмі:

- залучення нових клієнтів завдяки зеленій тенденції шляхом створення зелених брендів;
- заснування компанії є легшим, якщо в її стратегії застосовуються принципи сталого розвитку;
- зниження вартості діяльності компаній шляхом підвищення їх ефективності;
- заохочення кваліфікованих працівників приєднуватися до компаній, оскільки вони стають більш привабливими;
- підвищення конкурентоспроможності та якості туристичного продукту / послуг;
- довгостроковий розвиток регіону;
- більш прогресивні технології.

Туристичні кластери можуть відігравати важливу роль у цьому процесі.

CLUTUREX сприяв інтеграції своїх членів у європейські проєктні консорціуми, виступаючи в якості партнерів та координаторів проєкту. Кластер співпрацює з кластером дель Туризмо Галісії, Cluster del Turismo Rural de Asturia, кластером дель Туризмо Монтанья, Invattur, кластером TICE.PT. Всього з 2009 року CLUTUREX реалізував 32 різних ініціативи (регіональні, національні та європейські проєкти, а також публічні тендери та інші заходи), що принесло вигоди для низки зацікавлених сторін як всередині, так і за межами регіону.